

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 17 a 19 de agosto de 2018 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 29 empresas patrocinadoras.
  
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

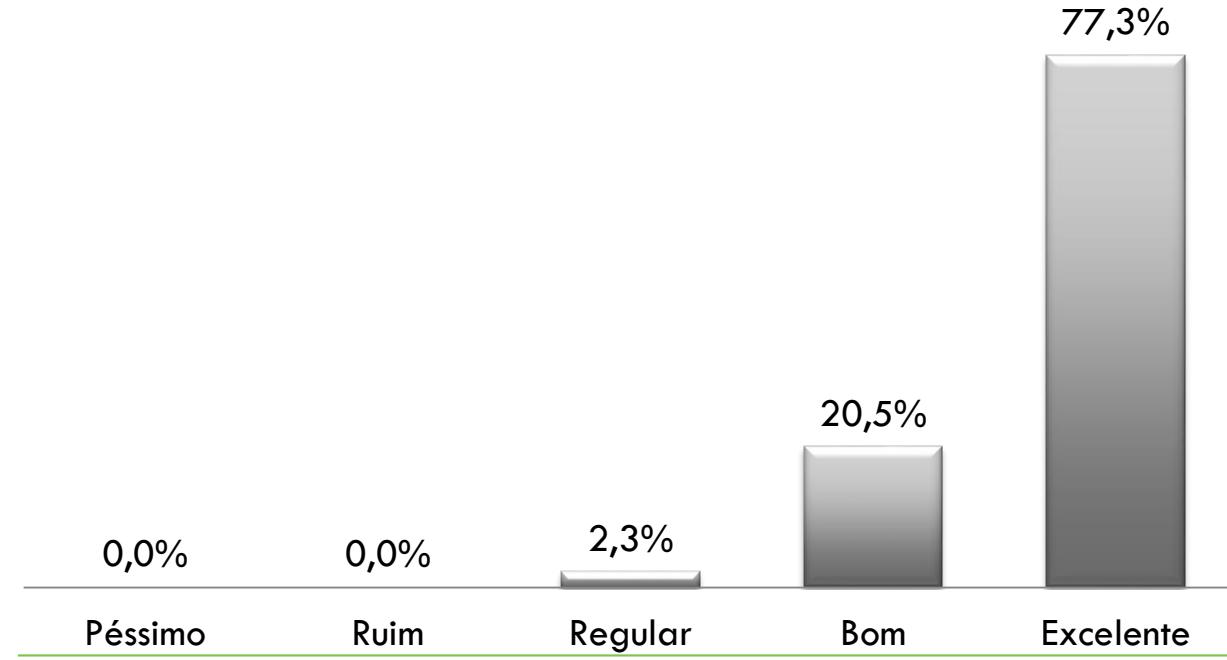
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL  
86%

IT4CIO  
98%

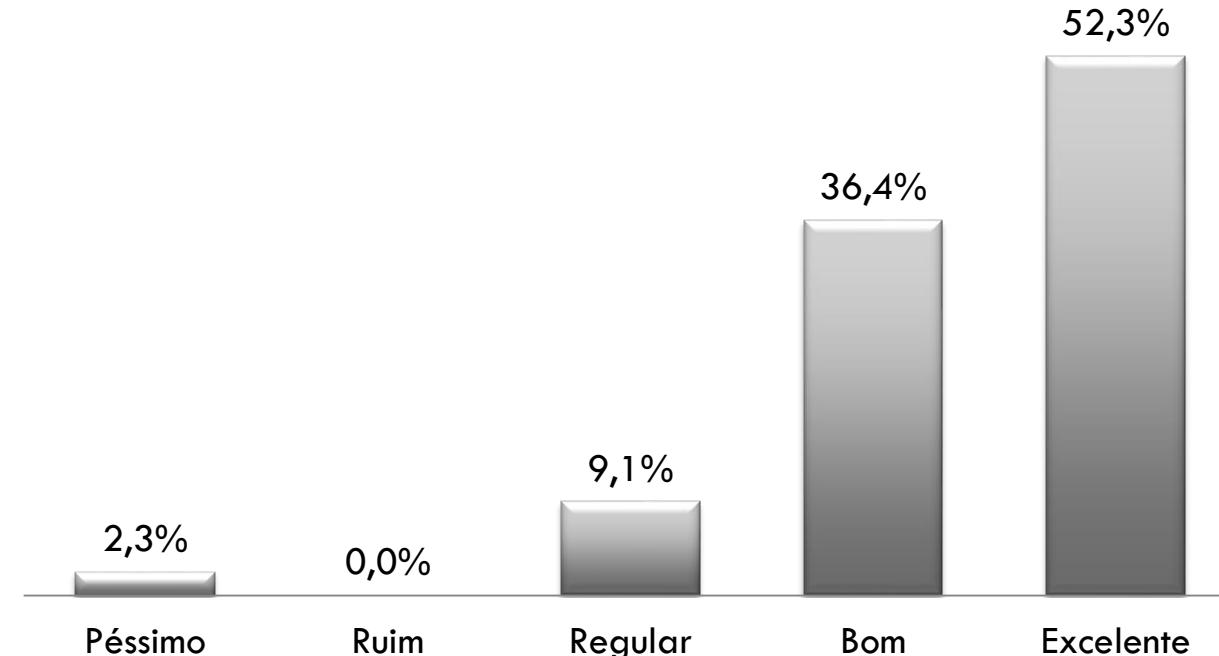


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

**EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS**

**EQUIPE GERAL  
86%**



**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS  
86%**

Q network  
TECHNOLOGY

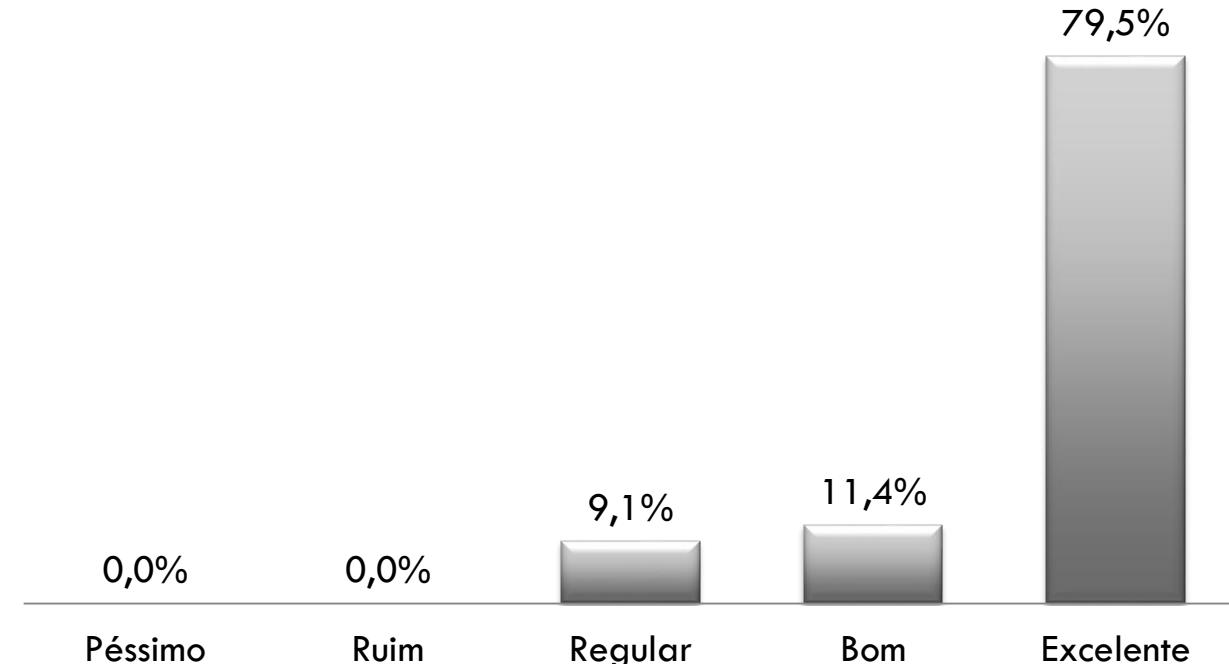
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: ANIMADOR**

**EQUIPE GERAL**  
**86%**

**ANIMADOR**  
**91%**



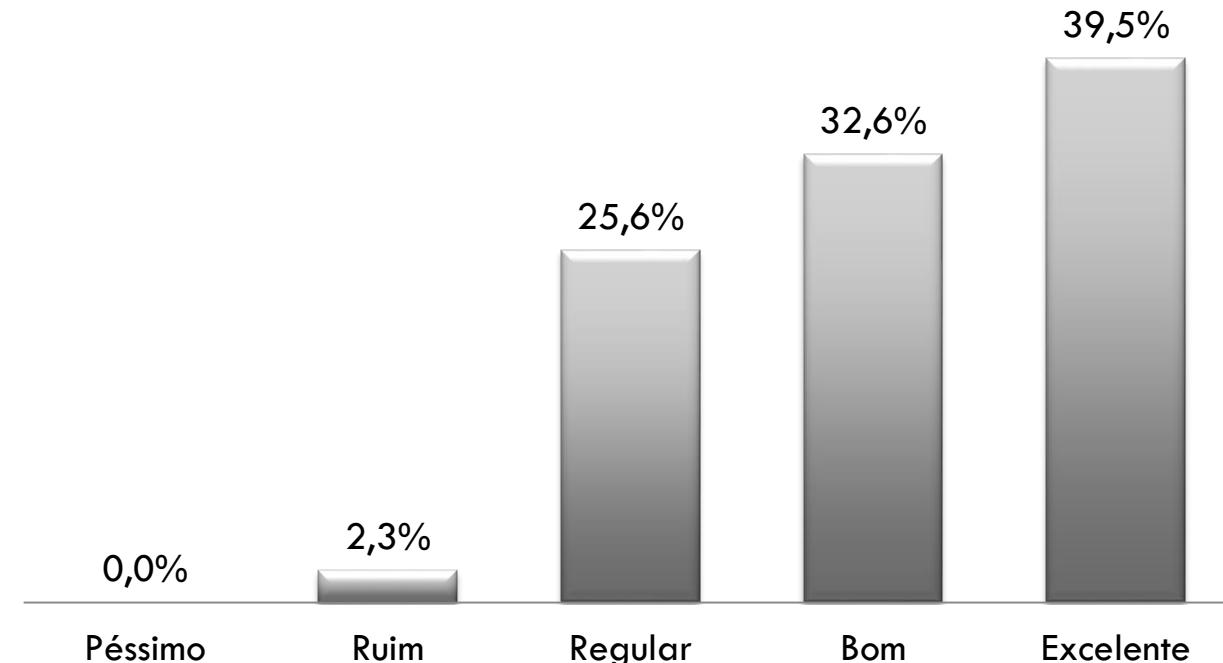
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**EQUIPE: VIA TURISMO**

**EQUIPE GERAL**  
**86%**

**VIA TURISMO**  
**70%**



# HOTEL

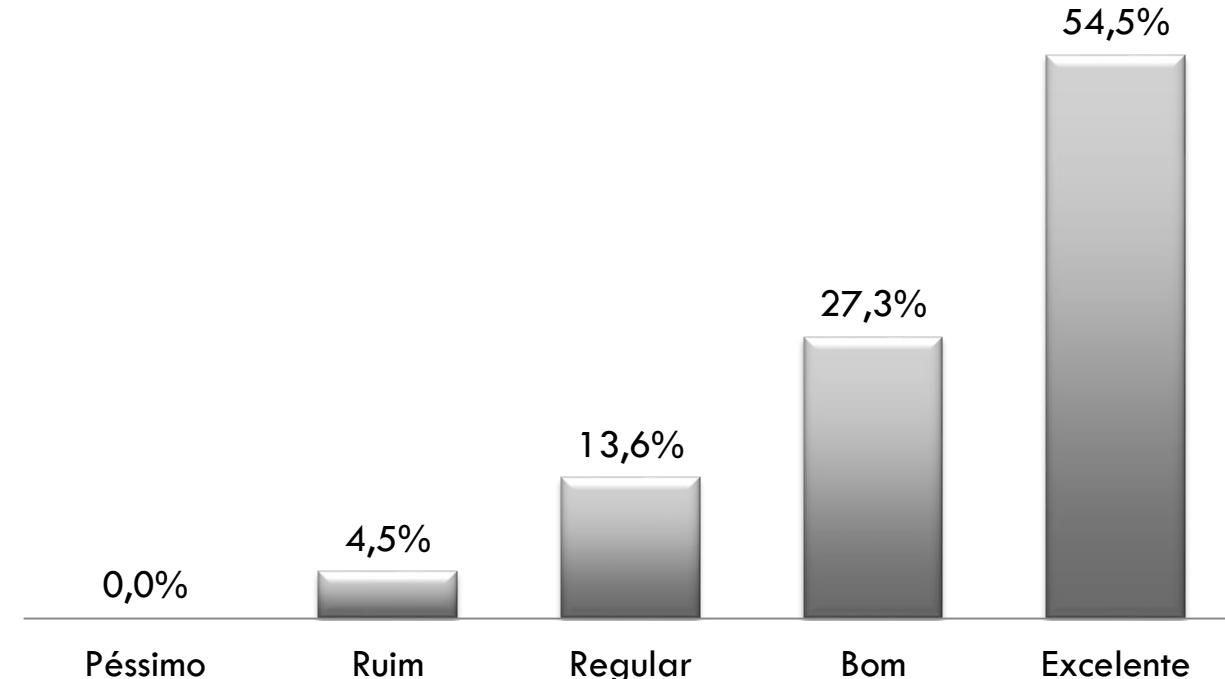
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

**HOTEL GERAL**  
**84%**

**A&B**  
**77%**



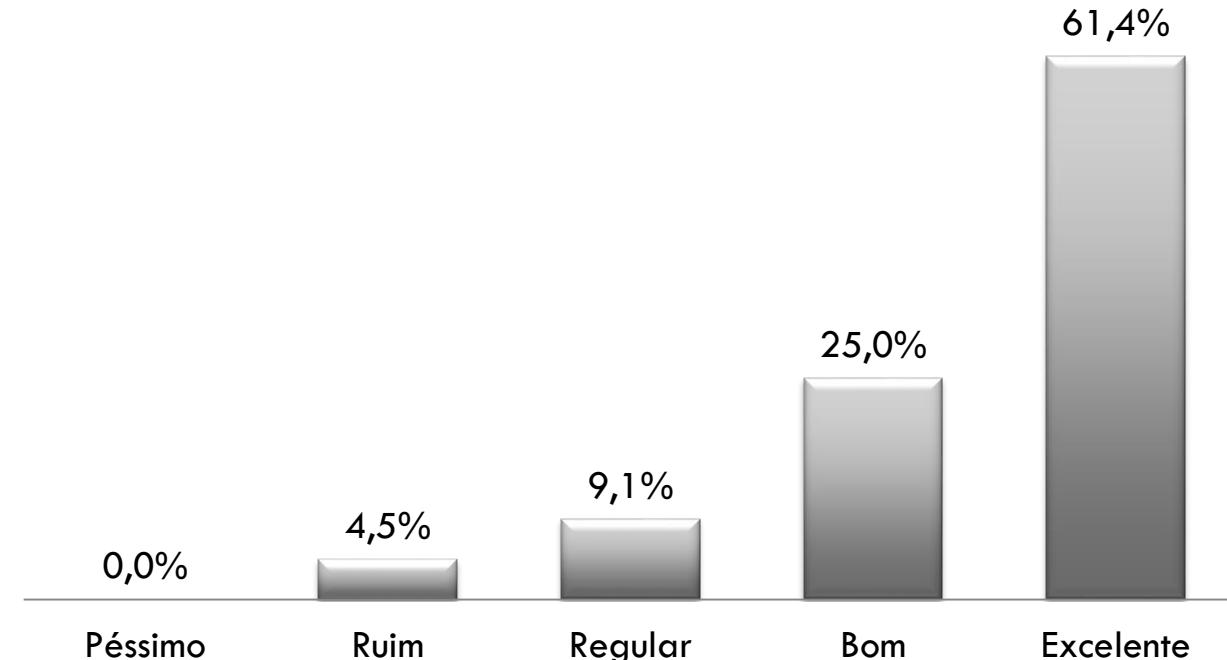
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## HOTEL: ATENDIMENTO

**HOTEL GERAL**  
84%

**ATENDIMENTO**  
82%



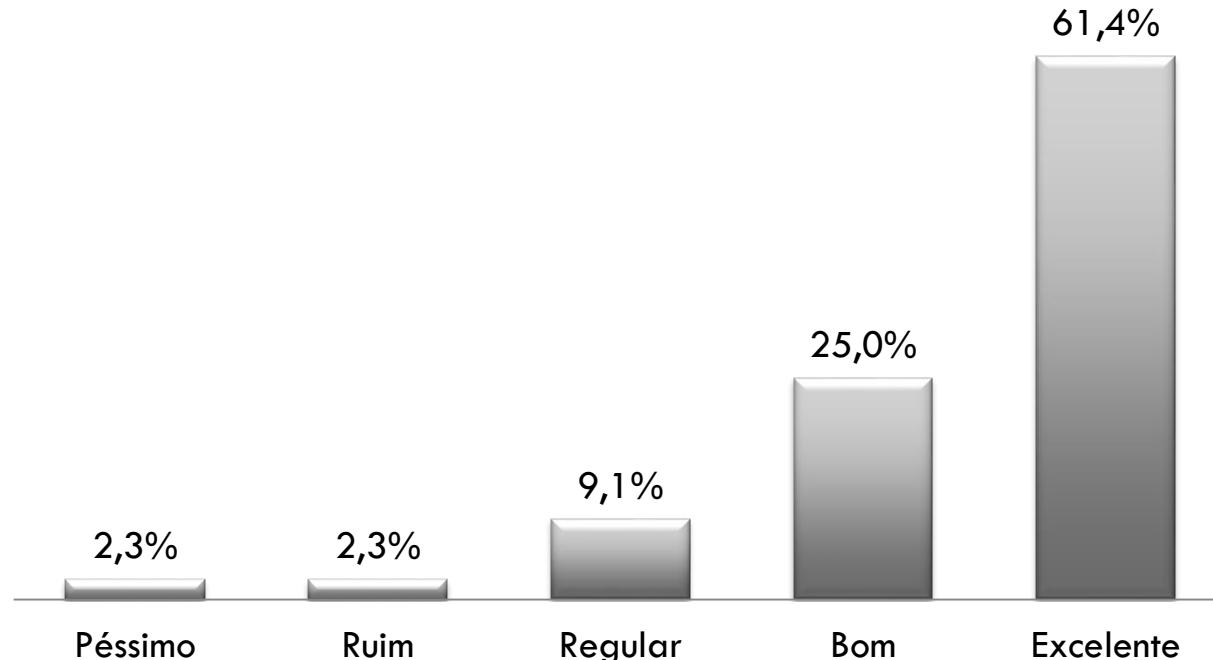
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
**84%**

**INFRAESTRUTURA**  
**82%**



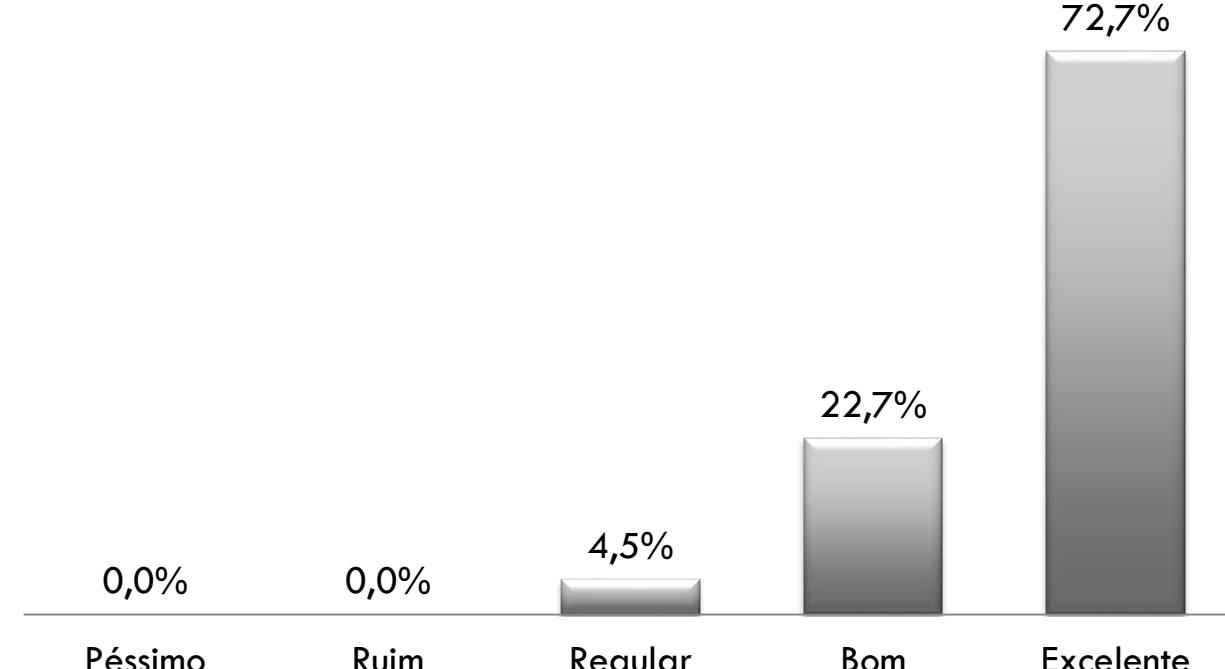
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## HOTEL: LOCALIZAÇÃO

**HOTEL GERAL**  
**84%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**95%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Hotel fedia a mofo e a limpeza dos quartos e moveis foi bem deficiente.” – (Gustavo Catalino Marecos Leiva - DELL/VMWARE)**

# EVENTO

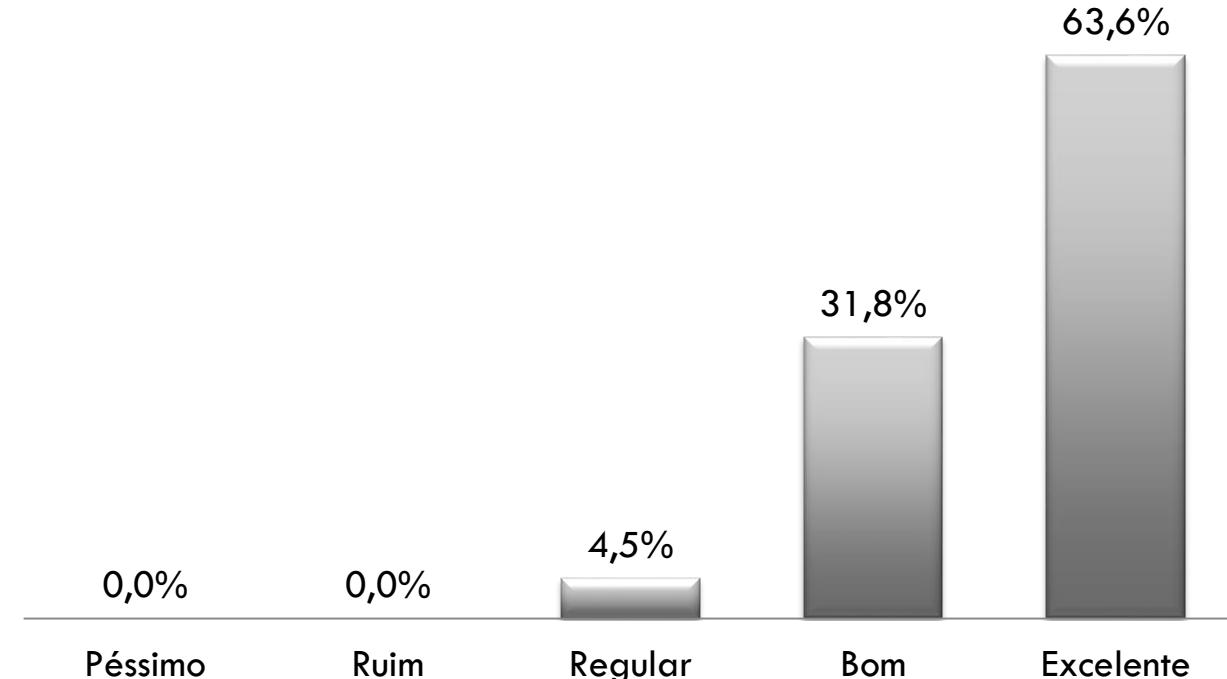
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL  
88%

TEMA DO  
EVENTO  
95%



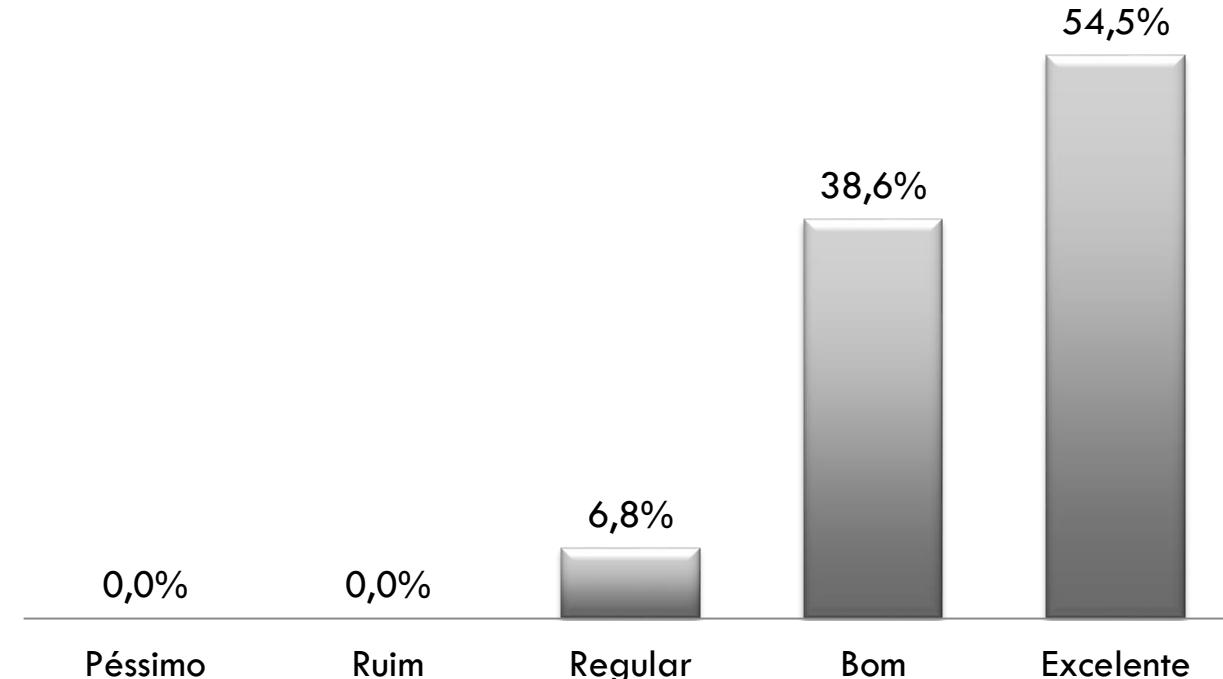
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL  
88%

COMUNICAÇÃO  
VISUAL  
93%



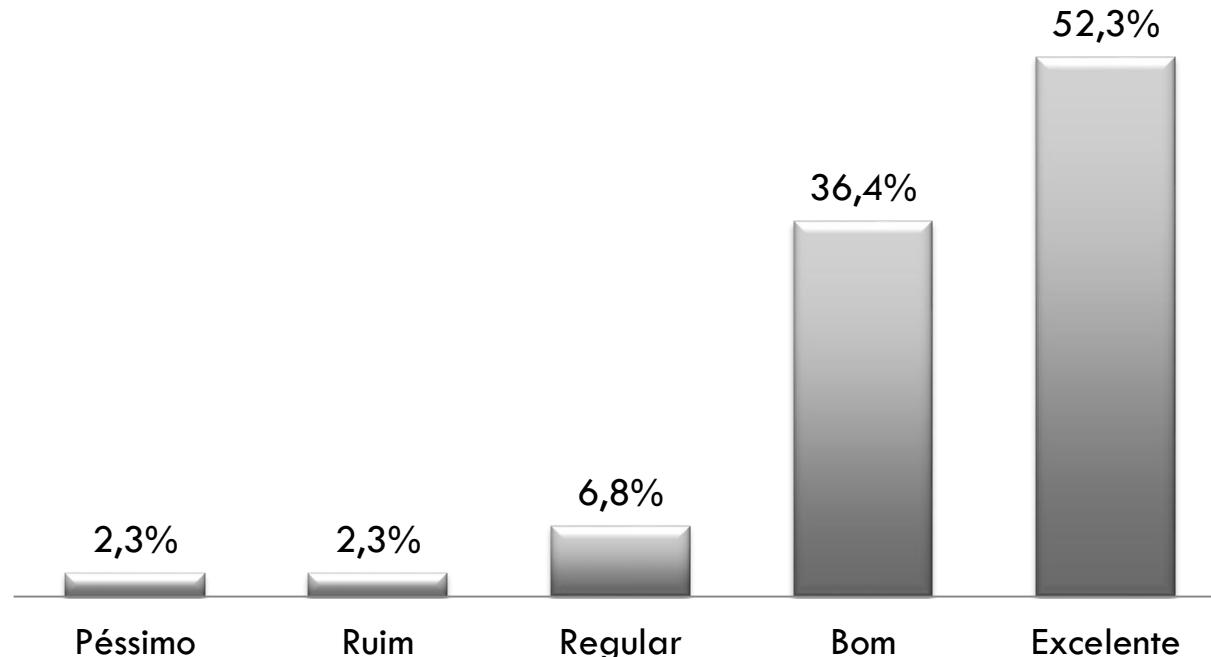
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL  
88%

ORGANIZAÇÃO/  
PONTUALIDADE  
84%



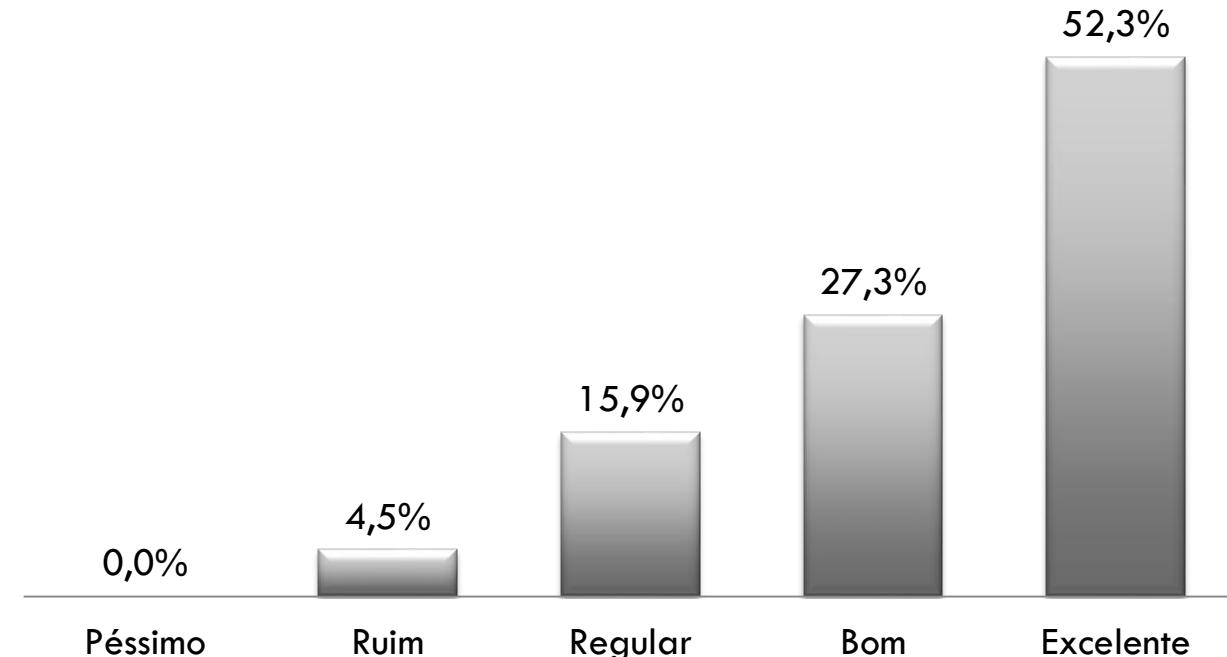
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL  
88%

ÉPOCA DO  
EVENTO  
75%



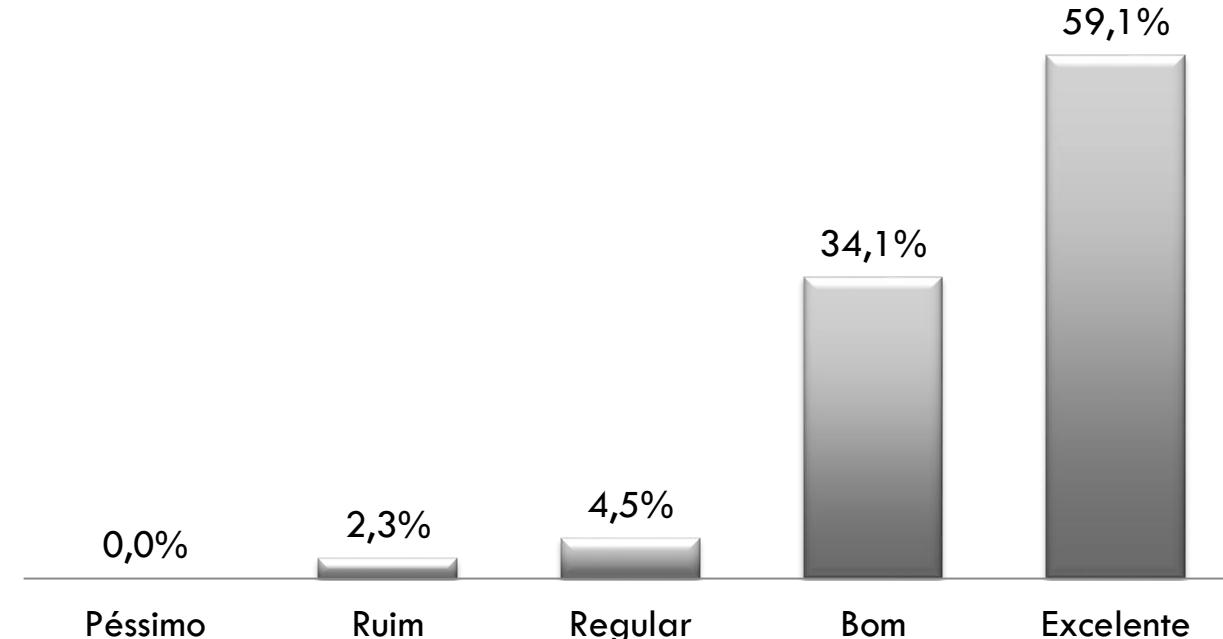
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL  
88%

NETWORKING  
91%

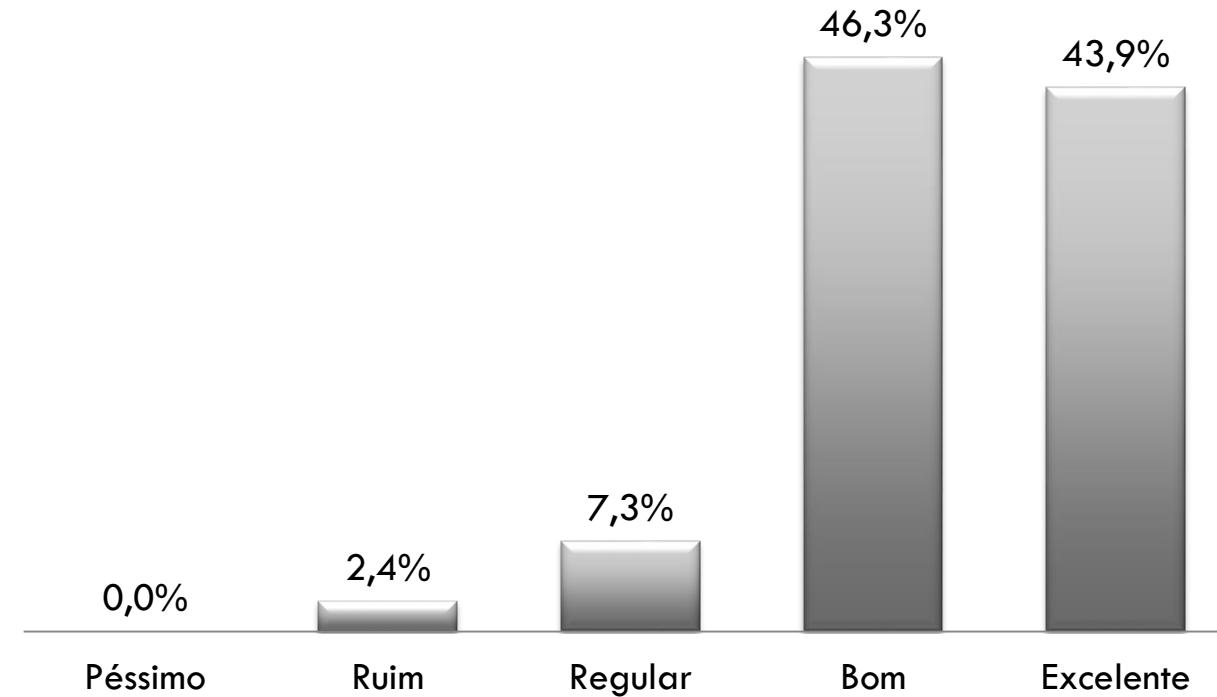


# KEYNOTE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

KEYNOTE – MÁRCIO BUENO



MÁRCIO BUENO  
88%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Muito bom.”** – (Igor Menezes da Costa - UNITECH)

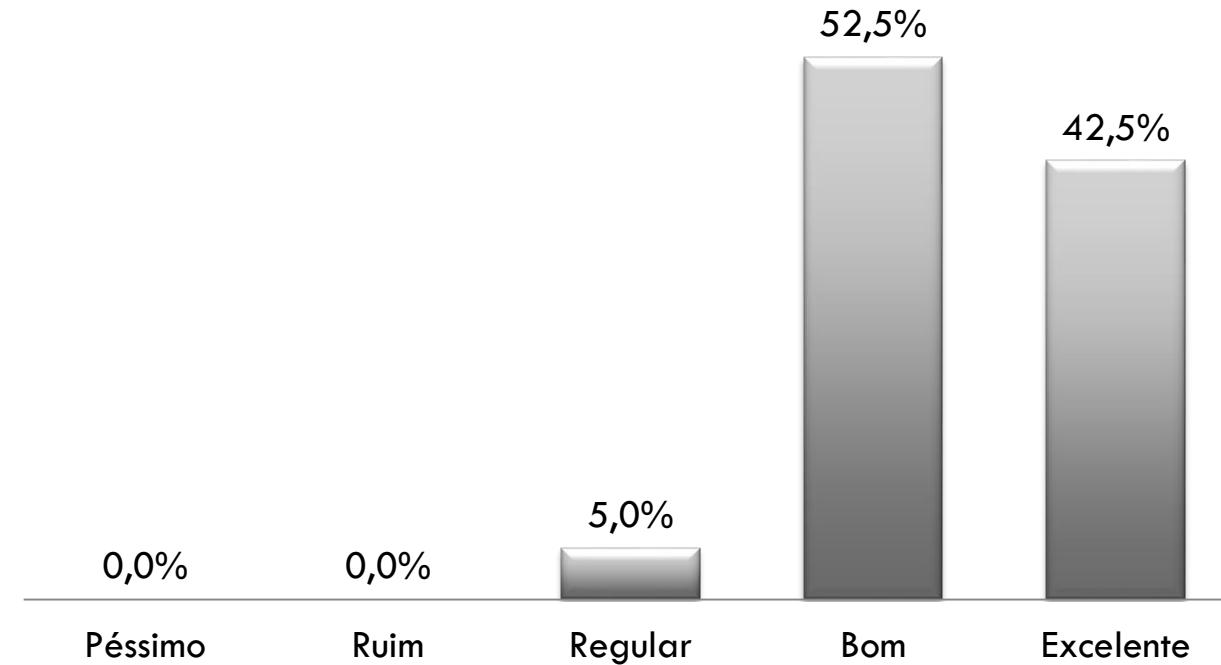
**“Achei que a apresentação não empolgou o público presente.”** (Sérgio Souza Leandro - OST)

# PAINEL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## PAINEL CIO



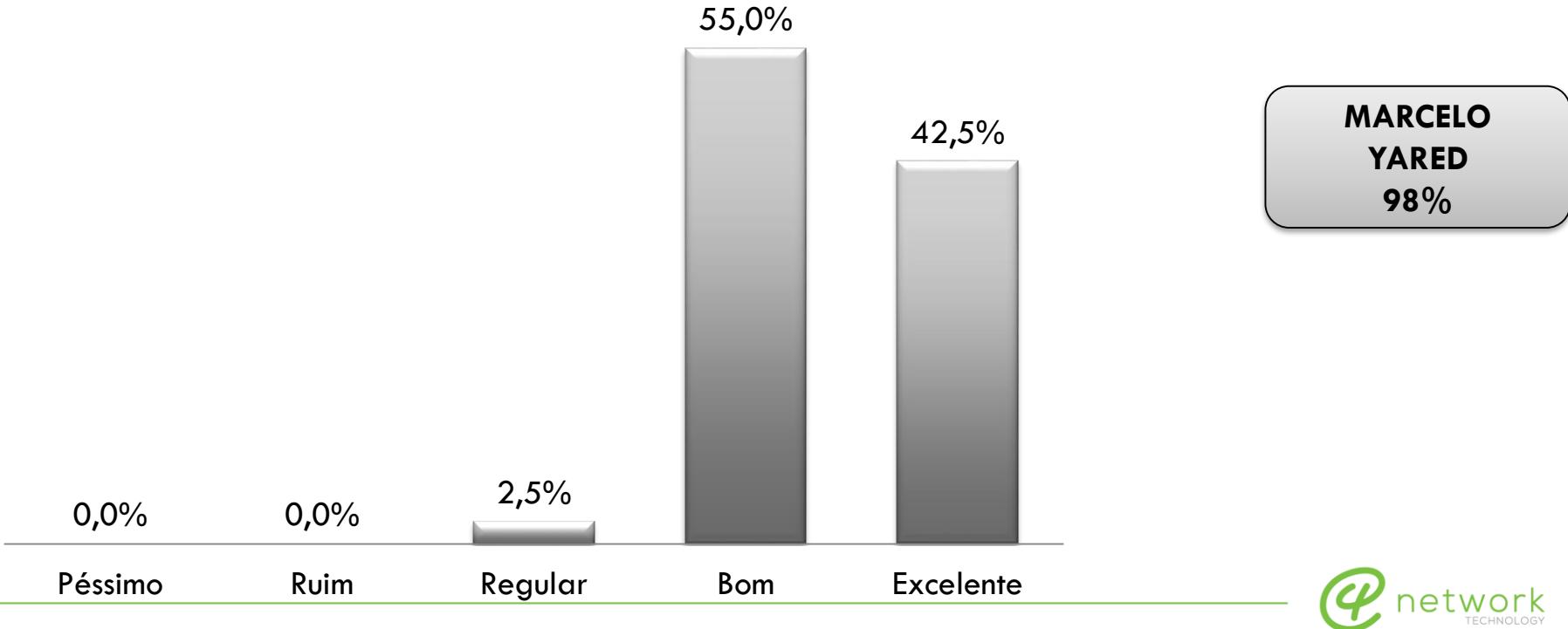
**PAINEL CIO**  
95%

# CIO TESTIMONY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## CFO TESTIMONY – MARCELO YARED



# OPORTUNIDADE DE NETWORK

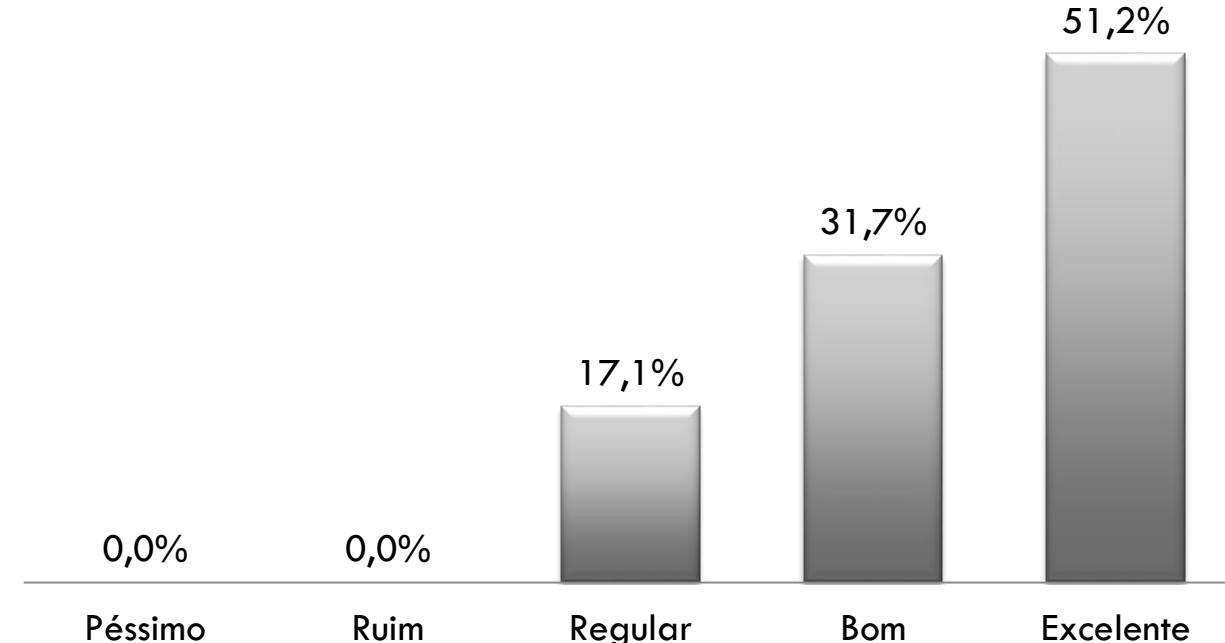
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
80%

ALMOÇO  
83%



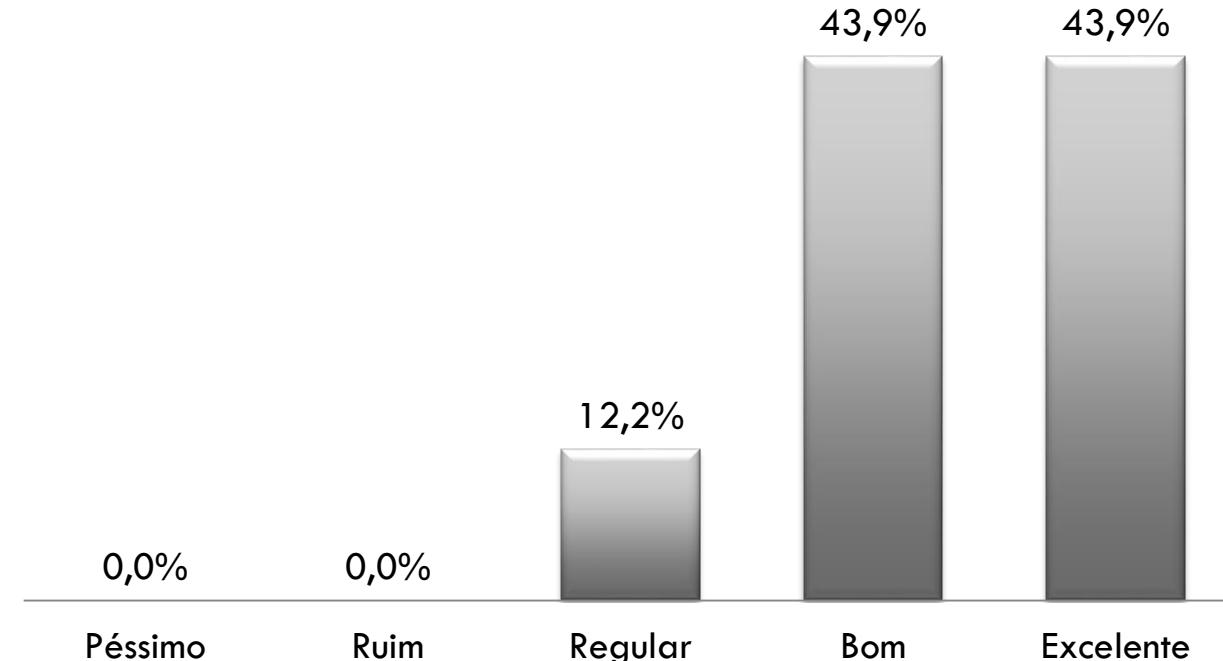
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
80%

COFFEE BREAK  
88%



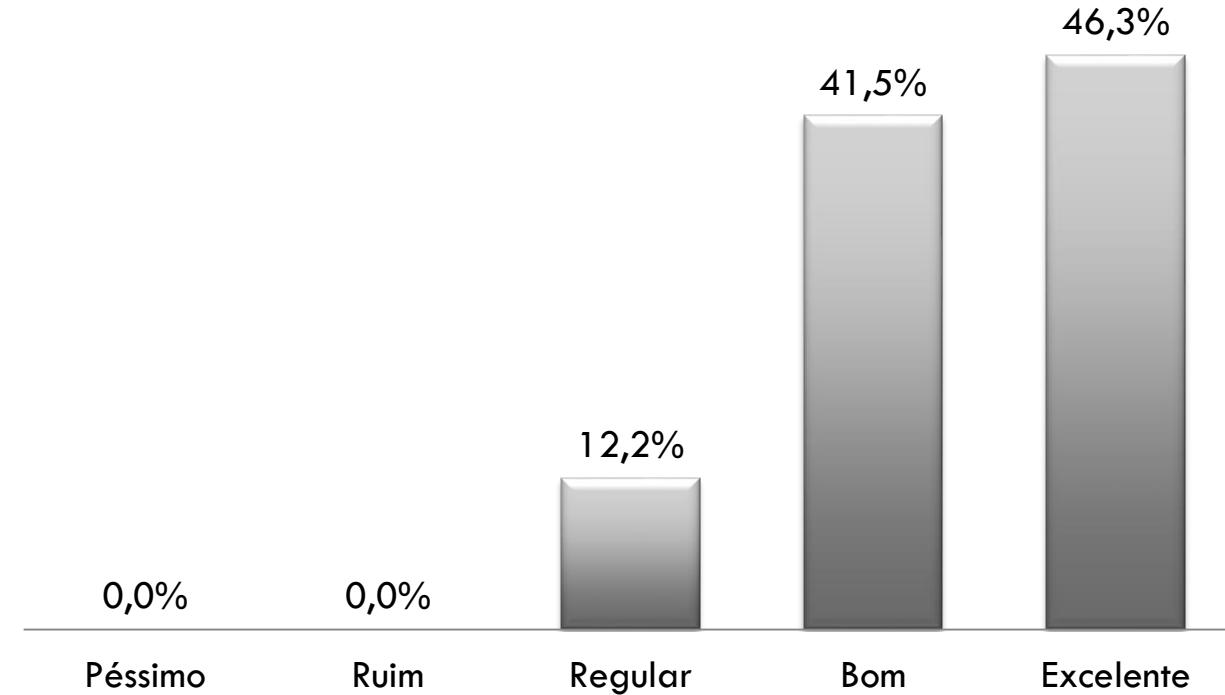
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
80%

COQUETEL  
88%



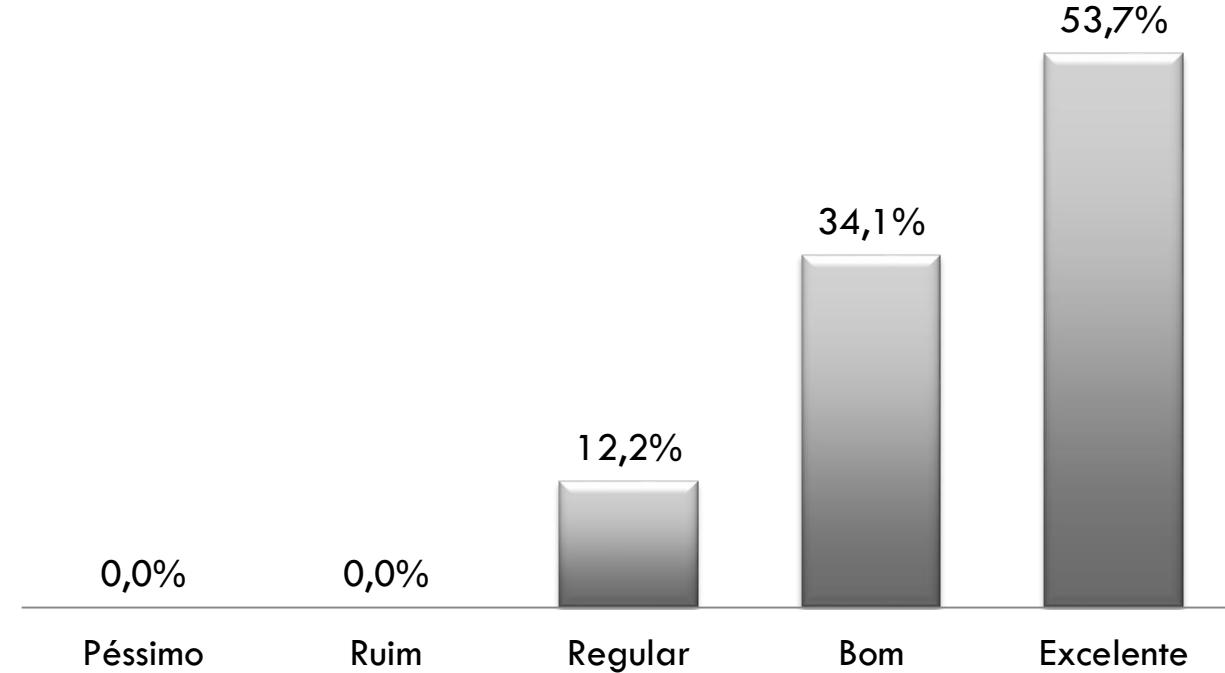
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
80%

JANTAR  
88%



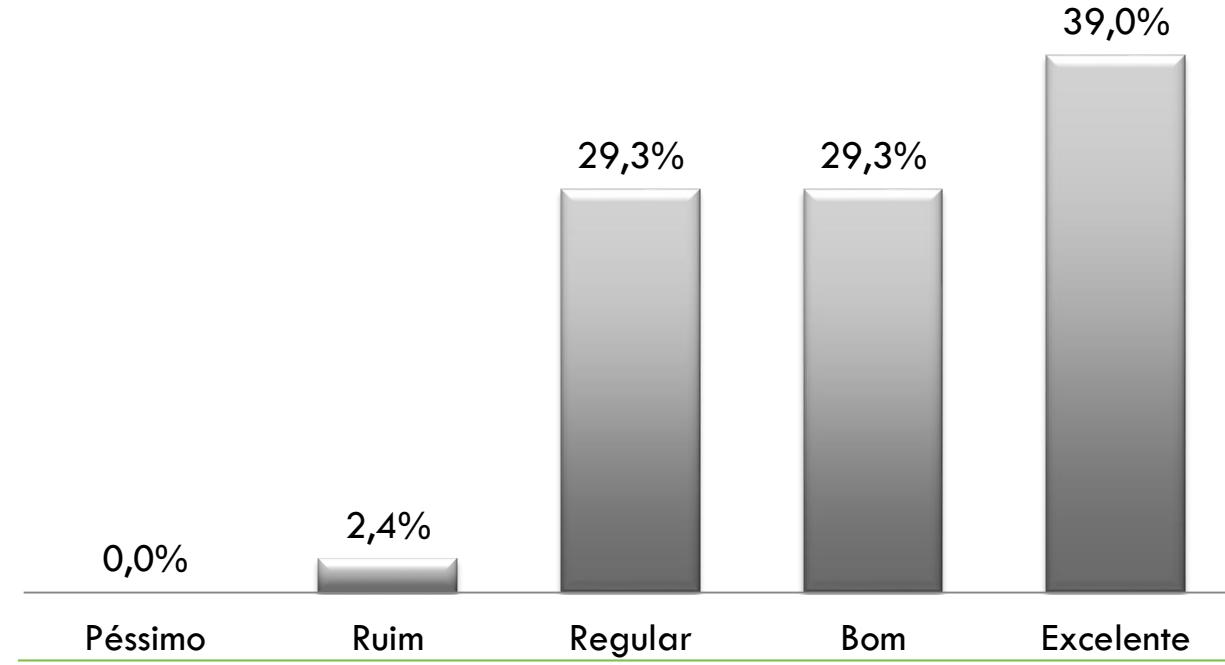
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



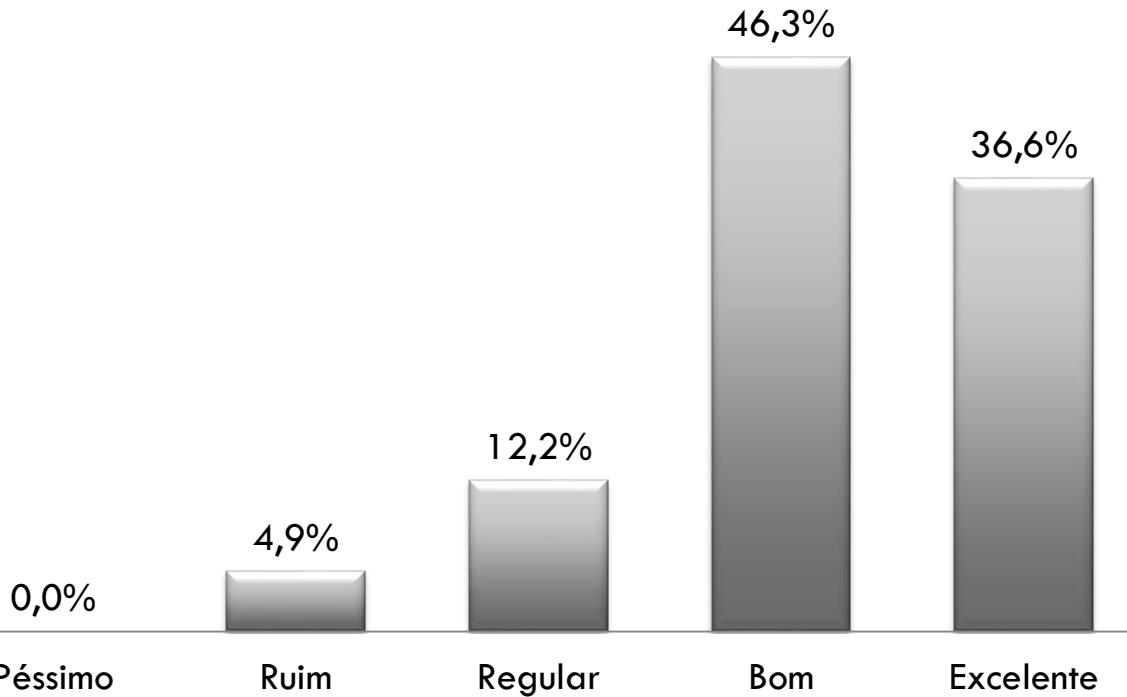
## OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
80%

RELAX  
66%



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO



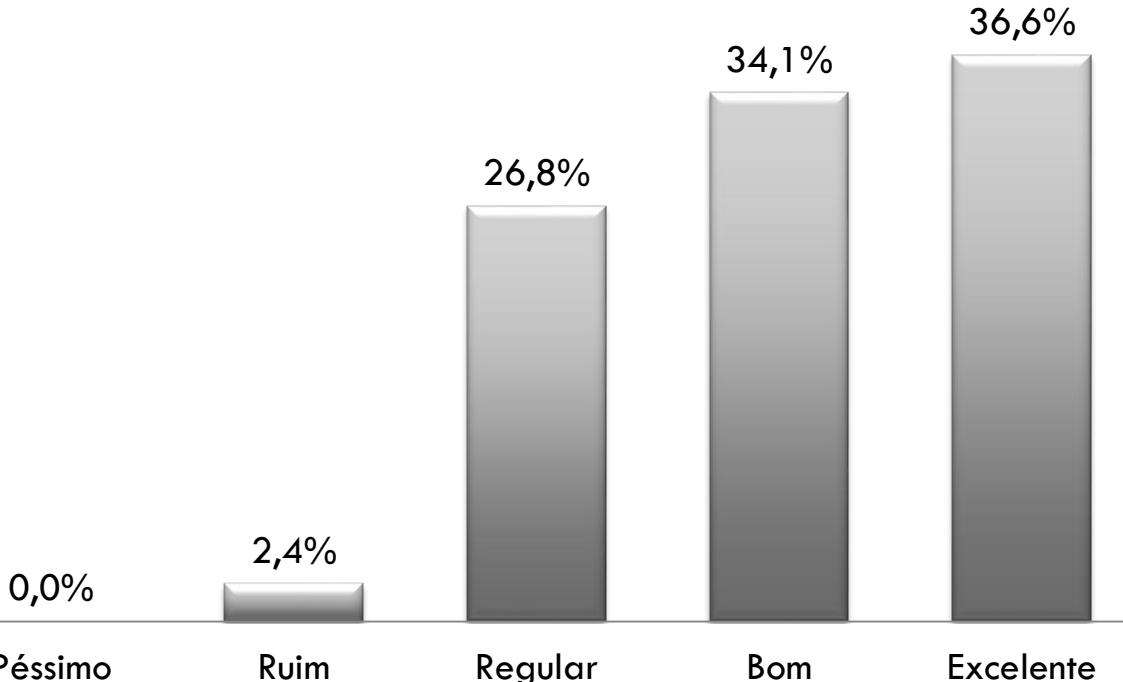
OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
80%

ATIVIDADE DE  
INTEGRAÇÃO  
78%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO



OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
80%

ATIVIDADE DE  
SÁBADO  
68%

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

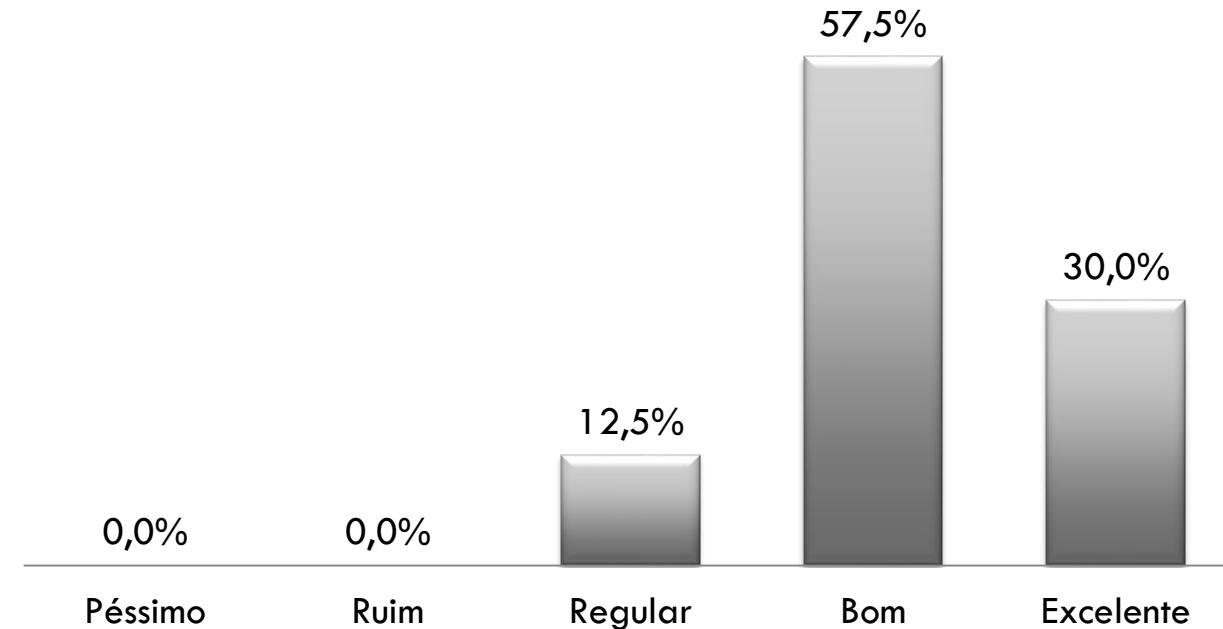
**“Adoro Poker, mas acho que foi pouco atraente.”** – (Allan Muniz - EVERY TI)

**“Mais atividades de integração!!!!”** (Igor Menezes da Costa – UNITECH)

**“As atividades de integração não foram bem organizadas.”** (Sérgio Souza Leandro - OST)

# **COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES**

## COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



**COMPARAÇÃO  
C/ EVENTOS  
CONCORRENTES**  
**88%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Eu só participo do 4CIO.”** – (João Gabriel Nobrega Pereira de Almeida - SIMPRESS)

**“Os Multi tem que ser divididos entre todos!”** (Luiz Carlos Tataira Hillerman – NUTANIX)

**“No mesmo período houve outro evento na BA, o evento possui um público “semelhante” cliente públicos e privados, e o hotel “prende” mais os participantes de forma a facilitar a interação.”** (Mauricio Kioshy Misumi - GRUPO TORINO/INTEL)

# APLICATIVO (APP) DO EVENTO

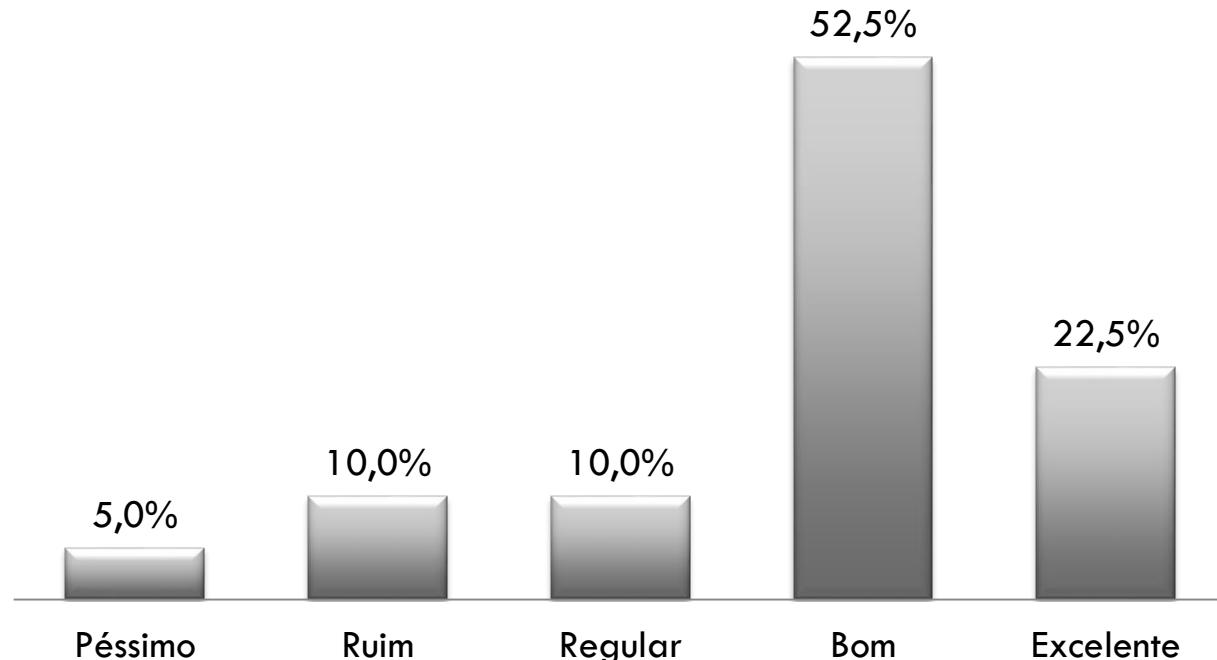
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## APLICATIVO DO EVENTO – USABILIDADE

APP DO EVENTO  
GERAL  
58%

USABILIDADE  
60%



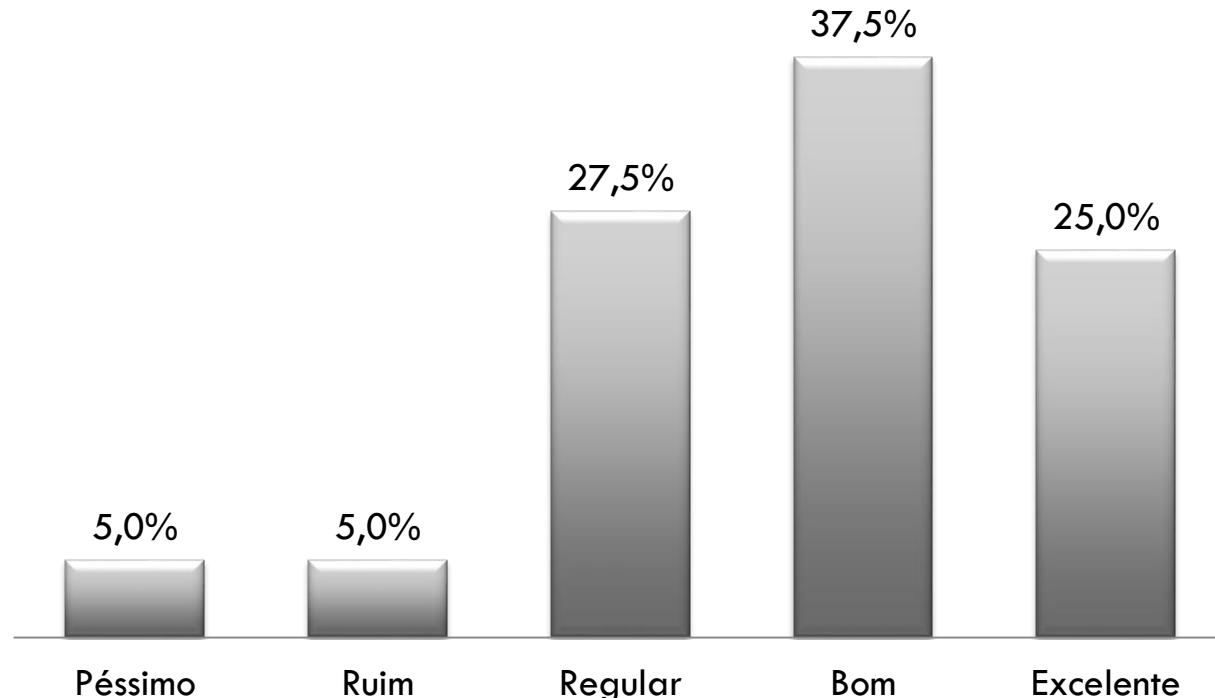
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## APLICATIVO DO EVENTO – CONTEÚDO

APP DO EVENTO  
GERAL  
58%

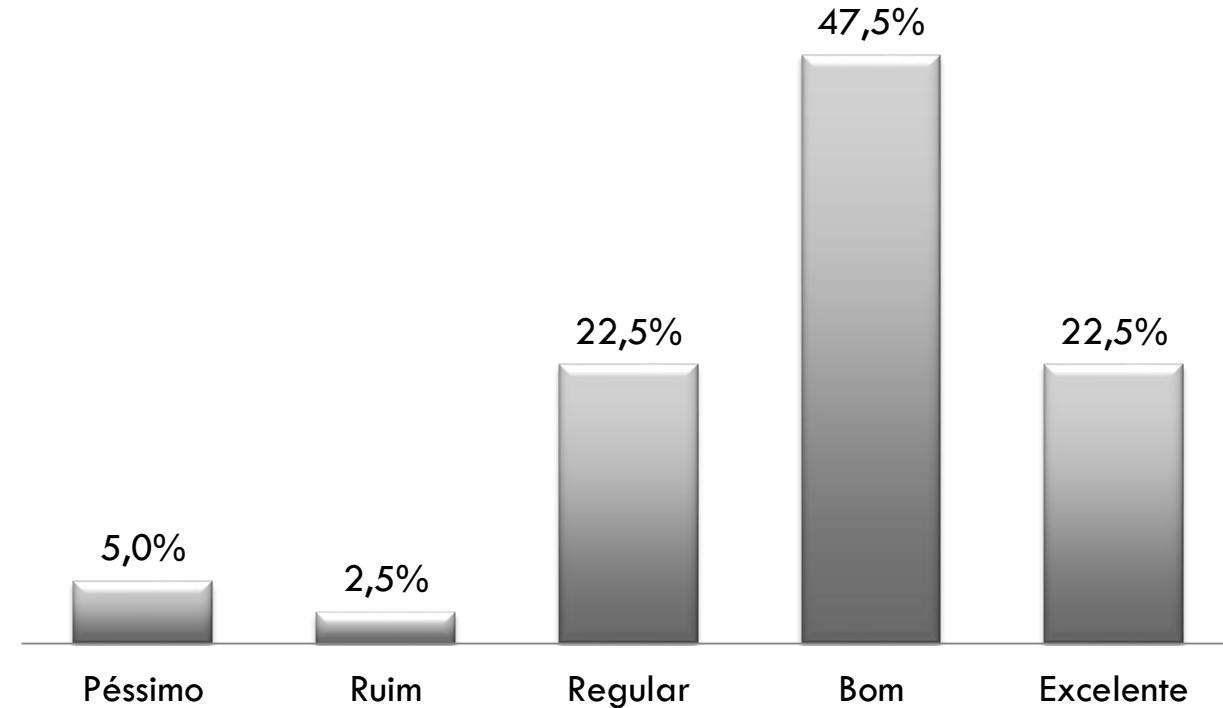
CONTEÚDO  
53%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## APLICATIVO DO EVENTO – INTERFACE



APP DO EVENTO  
GERAL  
58%

INTERFACE  
63%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Baixei mas não usei. O WEB funciona muito bem no celular.”** – (Allan Muniz - EVERY TI)

**“O aplicativo teve um erro no dia da premiação, pois, havia um gap de tempo o que confundiu o horário da premiação, várias pessoas desceram apenas as 20:30 quando a cerimônia já havia terminado.”** (Ana Maria Madeira de Freitas – GRUPO TORINO/INTEL)

**“Não consegui logar e nem recuperar a senha. Ou seja, não utilizei o APP..”** (André Gonçalves Bello - ARVVO)

**“Não consegui acessar. Mesmo inserindo meu usuário e senha, aparecia a mensagem de e-mail inválido.”** (André Luiz Alves De Oliveira – ARVVO)

**“Disponibilizar para ios e android.”** (Hubert Thomas de Paula e Silva - DELL/VMWARE)

**“Não consegui me conectar.”** (Luiz Carlos Tataira Hillerman – NUTANIX)

**“Não utilizei o APP!”** (Marco Antônio Rodrigues Nunes – SYSTECH)

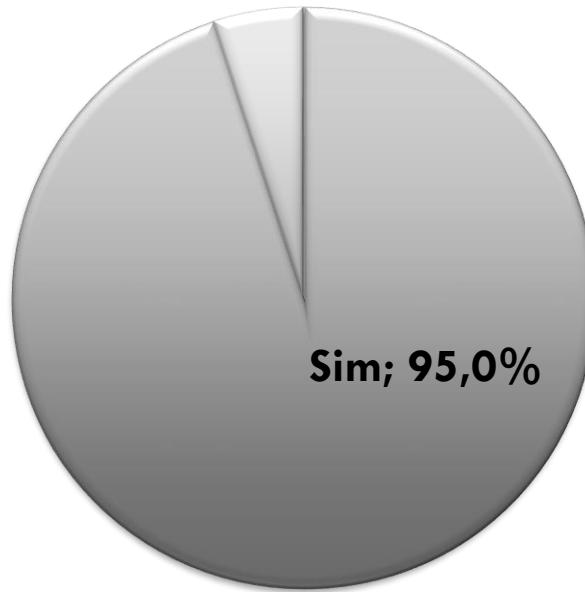
**“Problemas de agenda, aplicativo mostrava um horário, e acontecera o evento em outro horário mais cedo.”** (Mauricio Kioshy Misumi - GRUPO TORINO/INTEL)

**“Não consegui baixar da Apple USA.”** (Victor Araujo Freire – LAYER)

# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?

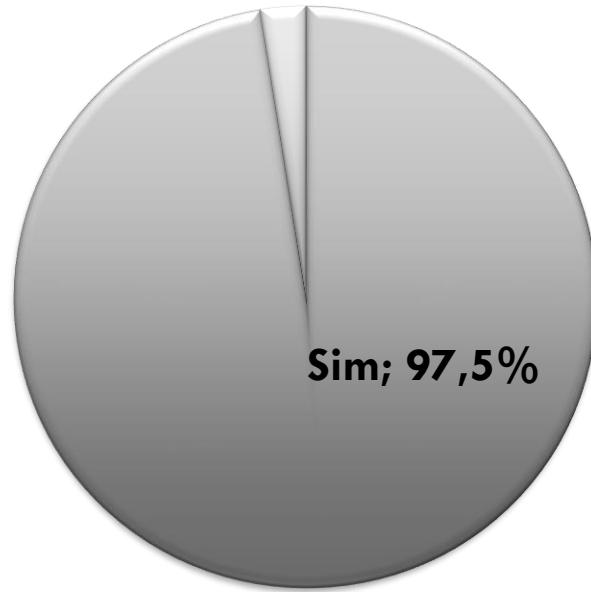
**Não; 5,0%**



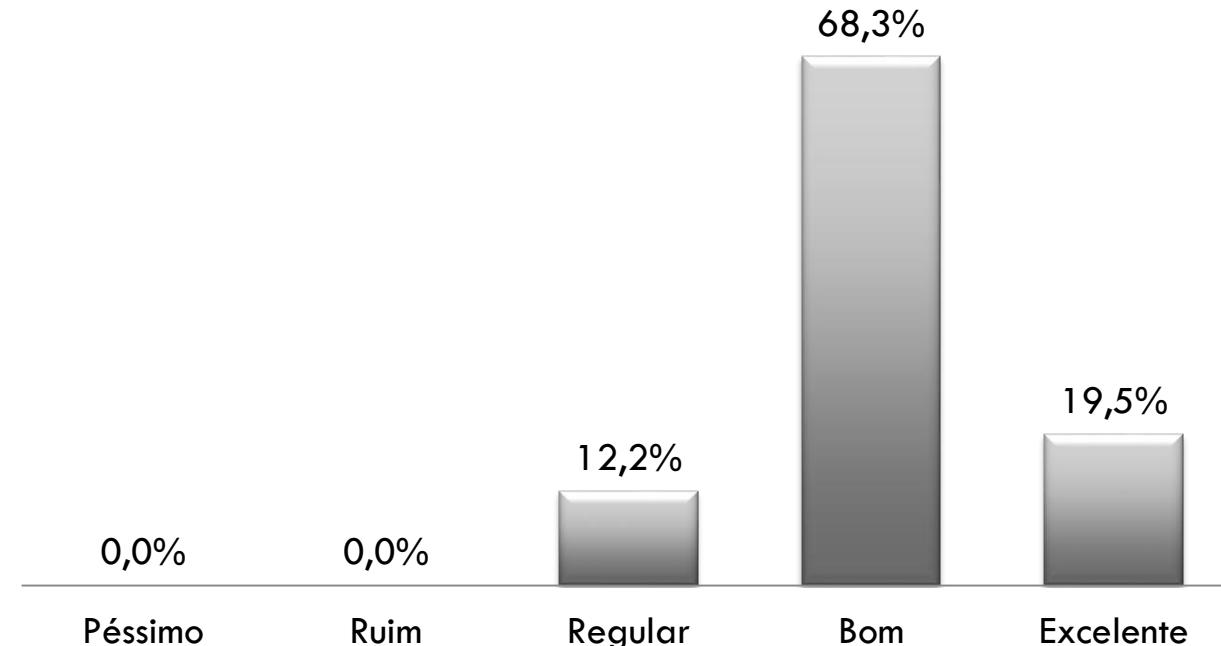
## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?

**Não; 2,5%**

**Sim; 97,5%**



## ASPECTOS GERAIS - PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA  
FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS  
88%**

# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Nota 10 o evento! Acho que começar o evento no mesmo dia que todos chegam deixou o pessoal cansado, mas não atrapalhou em nada! Parabéns!”** – (ALLAN MUNIZ - EVERY TI)

**“Quanto a organização, acho um erro gravíssimo permitir que Interacts múltiplos coincidam com os ensalamentos. Os nossos 2 ensalamentos chocaram com múltiplos e eram os dois executivos de vendas (eu e Sergio). No primeiro ensalamento tivemos que nos dividir. No segundo tivemos que abrir mão do múltiplo. Não foi uma boa experiência sob esse ponto de vista.”** (Ana Carolina Pimenta - OST)

**“Evento extremamente bem organizado e de altíssimo nível. Parabéns a todos os envolvidos.”** (Carlos Orlando Gaglionone Filho – SIMPRESS)

**“Excelente evento com uma abordagem muito boa.”** (Igor Menezes da Costa – UNITECH)

**“O evento de Poker foi muito específico, não agregou com muita gente, os eventos devem ser mais abrangentes ou ter mais de 1.”** (João Gabriel Nobrega Pereira de Almeida – SIMPRESS)

**“Quem paga mais tem menos contato com os CIO’s.”** (Luiz Carlos Tataira Hillerman – NUTANIX)

**“Duda, evento perfeito! Bestante elogiado por todos, animador Fausto mandou muito bem! Parabéns a todos os envolvidos!”**  
(Marco Antônio Rodrigues Nunes – SYSTECH)

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Hotel excelente e localidade muito boa, no entanto, os CIOs “fogem” em determinados períodos, levados até mesmo por outro patrocinador, se voltarmos a ter em hotel mais “isolado” talvez fique mais fácil de prendê-los no hotel.” – (Mauricio Kioshy Misumi - GRUPO TORINO/INTEL)**

**“Ótimo evento com novos convidados e ótima localização.” (Priscila Fasoli De Oliveira - BLOCK BIT)**